

NOTA DE PREMSA

El compromís social d'una empresa familiar

Càritas Diocesana de Terrassa, 9 de novembre de 2020,

En el marc de les celebracions dels 5 anys d'APASOMI, Ana Ribes, presidenta de la Fundació *VMV Cosmetic Group* ha fet entrega a Francesc Llonch, director general de Càritas Diocesana de Terrassa i a Joan Saborido, responsable de l'Empresa d'Inserció, de **245 litres de productes per a la higiene personal, amb l'objectiu d'ajudar a les persones més vulnerables.**

Salerm Cosmetics, marca comercial del grup *VMV Cosmetic Group* present en més de 15 països, fa més de dos anys que col·labora amb Càritas. El 2018 van signar un conveni a partir del qual s'iniciava una relació laboral que vincula a l'empresa cosmètica amb l'Empresa d'Inserció APASOMI.

Aquell moment va ser l'inici d'una etapa per l'Empresa d'Inserció amb una nova línia de producció que permet a APASOMI donar feina a diverses persones en procés d'inserció amb l'objectiu de normalitzar la seva situació econòmica i social.

Col·laboracions com la de Salerm Cosmetics fan possible que APASOMI acompanyi les persones més vulnerables de la societat oferint-los una segona oportunitat per aconseguir la seva reinserció en el món laboral. La línia de producció de Salerm Cosmetics en la qual els participants es formen i realitzen treballs de manipulació, retractilat i paletització de productes els permet realitzar una formació i un aprenentatge realista als requeriments dels llocs de treball, mentre desenvolupen noves habilitats i aptituds personals.

Sabadell, 9 de novembre de 2020