

## NOTA DE PREMSA

### **Càritas Catalunya impulsa una campanya per dignificar l'accés a l'alimentació**

- 📌 La campanya, que porta per lema "[Jo com tu](#)", vol sensibilitzar a la ciutadania sobre les dificultats que tenen les persones més vulnerables per comprar en els comerços habituals i d'escollir allò que volen menjar
- 📌 Per mitjà de la targeta de prepagament "Jo com tu", que pot utilitzar-se en tots els establiments dedicats a l'alimentació, les persones poden comprar allò que necessiten a la botiga més propera, amb autonomia i respectant les seves necessitats familiars o culturals
- 📌 El 50,5% de les famílies ateses a Catalunya no poden portar una alimentació adequada, prop de 30 punts percentuals més que abans de la pandèmia

**Barcelona, 15 de setembre de 2021** – Les deu Càritas amb seu a Catalunya han impulsat la campanya "Jo com tu", una iniciativa que vol sensibilitzar a la ciutadania sobre les dificultats que tenen les persones més vulnerables per comprar allò que necessiten a la botiga més propera del seu domicili i escollir allò que volen menjar.

Mercè Darnell, membre de la comissió de Necessitats Bàsiques de Càritas Catalunya, ha afirmat que "la crisi derivada de la COVID-19 ha empitjorat les condicions de vida de moltes persones, i que amb la Campanya "Jo com tu" es vol treballar perquè tothom pugui comprar a qualsevol establiment d'alimentació d'acord amb les seves necessitats alimentàries, familiars o culturals". Segons la darrera enquesta realitzada per Càritas Catalunya, sobre els efectes socials i econòmics de la COVID-19 en les persones ateses per l'entitat, un 50,5% de les famílies no podien portar una

alimentació adequada, prop de 30 punts percentuals més que abans de la pandèmia. En les famílies on cap membre treballa, aquesta xifra s'enfila fins al 60%.

“La realitat que ens deixa la pandèmia és que moltes persones en situació de pobresa no poden triar allò que volen menjar, i això té un impacte directe en aspectes tan importants com la salut”, ha afirmat Darnell, fent referència al fet que el 7,2% de les llars ateses per Càritas diocesanes amb seu a Catalunya afirmaven patir un deteriorament de la salut per no poder portar una alimentació adequada. Per tot això, Càritas vol ampliar la distribució de la targeta “jo com tu”.

### La targeta “jo com tu”

Es tracta d'una targeta bancària de prepagament, que permet comprar amb autonomia als establiments comercials d'alimentació. **“Amb aquesta targeta, les famílies ateses podran triar què volen menjar, comprar amb autonomia i que cada mes tinguin un import per destinar a l'alimentació”** ha detallat la responsable de Necessitats Bàsiques. Darnell ha explicat que el model ja s'està implementat a moltes Càritas del conjunt de Catalunya, i que a la diòcesi de Barcelona, per exemple, ja són més de 3.000 llars les que s'han beneficiat d'una targeta d'aliments.

La targeta no només vol dignificar l'accés a l'alimentació de les persones més vulnerables, sinó que també és una manera de promocionar el comerç local, que les persones puguin accedir a una alimentació variada i saludable, o evitar el malbaratament i la petjada ecològica. “Quan les persones poden comprar a l'establiment del barri, no només ajuden al comerç local, sinó que també creen xarxa i es relacionen amb la xarcuteria del barri, el forner o la dependenta del supermercat. És una eina més de relació”. Darnell ha afegit que la targeta també és una oportunitat perquè les persones vulnerables mantinguin l'hàbit d'administrar el pressupost familiar.

Finalment, ha reclamat que les persones vulnerables puguin anar a comprar als mateixos supermercats que la resta de la població, i que no existeixi un model que

separi a les persones en funció dels seus ingressos. “Si no apostem per aquest model, difícilment podrem fomentar una societat que garanteixi la igualtat d’oportunitats. Triar com ens alimentem és un dret, no un privilegi”, ha afegit.

El programa de cobertura de les Necessitats Bàsiques de Càritas Catalunya a través dels seus 706 projectes va atendre 96.000 persones el 2020, un 60% més que l’any anterior a causa dels estralls provocats per la pandèmia. La inversió va superar els 13 milions d’euros. “El nostre horitzó és que totes les persones disposin d’uns ingressos suficients per portar una vida digna. Aquesta campanya s’emmarca en la necessitat de seguir treballant per una política d’ingressos mínims adequada per a totes les persones”, ha afegit Francesc Roig, president de Càritas Catalunya.

La campanya “[Jo com tu](#)”, que estarà present durant tot el curs 2021-2022, no només vol sensibilitzar a la ciutadania en general, sinó que també vol fer partícip a escoles, universitats, empreses, o clubs esportius, entre d’altres, perquè puguin caminar cap a aquest nou model. La campanya també s’estendrà a les Comunitats parroquials, així com a les Càritas parroquials i arxiprestals, amb l’objectiu de dinamitzar i oferir processos de reflexió respecte a l’accés a l’alimentació.

Per a més informació:

Luis Miguel Luna

Secretaria de Presidència / Comunicació

[info@caritascatalunya.cat](mailto:info@caritascatalunya.cat)

Tel. 633 745 777

## NOTA DE PRENSA

### **Càritas Catalunya impulsa una campanya para dignificar el acceso a la alimentación**

- 📌 La campanya, que lleva por lema "[Yo como tú](#)", quiere sensibilizar a la ciudadanía sobre las dificultades que tienen las personas más vulnerables para comprar en los comercios habituales y de elegir lo que quieren comer
- 📌 Por medio de la tarjeta de prepago "Yo como tú", que puede utilizarse en todos los establecimientos dedicados a la alimentación, las personas pueden comprar lo que necesitan en la tienda más cercana, con autonomía y respetando sus necesidades familiares o culturales
- 📌 El 50,5% de las familias atendidas en Cataluña no pueden llevar una alimentación adecuada, cerca de 30 puntos porcentuales más que antes de la pandemia

4

---

**Barcelona, 15 de septiembre de 2021** - Las diez Càritas con sede en Cataluña han impulsado la campanya "Yo como tú", una iniciativa que quiere sensibilizar a la ciudadanía sobre las dificultades que tienen las personas más vulnerables para comprar lo que necesitan en la tienda más cercana de su domicilio y escoger lo que quieren comer.

Mercè Darnell, miembro de la comisión de Necesidades Básicas de Càritas Catalunya, ha afirmado que **"la crisis derivada de la Covid-19 ha empeorado las condiciones de vida de muchas personas, y que con la Campanya "Yo como tú" se quiere trabajar porque todos puedan comprar en cualquier establecimiento de alimentación de acuerdo con sus necesidades alimenticias, familiares o culturales"**. Según la última encuesta realizada por Càritas Catalunya, sobre los efectos sociales y económicos de la Covid-19 en las personas atendidas por la entidad, **un 50,5% de las familias no podían llevar una alimentación adecuada, cerca de 30 puntos**

porcentuales más que antes de la pandemia. En las familias donde ningún miembro trabaja, esta cifra sube hasta el 60%.

"La realidad que nos deja la pandemia es que muchas personas en situación de pobreza no pueden elegir lo que quieren comer, y esto tiene un impacto directo en aspectos tan importantes como la salud", ha afirmado Darnell, haciendo referencia a que el 7,2% de los hogares atendidos por Càritas diocesanas con sede en Cataluña afirmaban sufrir un deterioro de la salud por no poder llevar una alimentación adecuada. Por todo ello, Càritas quiere ampliar la distribución de la tarjeta "yo como tú".

### La tarjeta "yo como tú"

Se trata de una tarjeta bancaria de prepago, que permite comprar con autonomía a los establecimientos comerciales de alimentación. "Con esta tarjeta, las familias atendidas podrán elegir qué quieren comer, comprar con autonomía y que cada mes tengan un importe para destinar a la alimentación" ha detallado la responsable de Necesidades Básicas. Darnell ha explicado que el modelo ya se está implementado en muchas Càritas del conjunto de Cataluña, y que en la diócesis de Barcelona, por ejemplo, ya son más de 3.000 hogares las que se han beneficiado de una tarjeta de alimentos.

La tarjeta no sólo quiere dignificar el acceso a la alimentación de las personas más vulnerables, sino que también es una manera de promocionar el comercio local, que las personas puedan acceder a una alimentación variada y saludable, o evitar el despilfarro y la huella ecológica. "Cuando las personas pueden comprar en el establecimiento del barrio, no sólo ayudan al comercio local, sino que también crean red y se relacionan con la charcutería del barrio, el panadero o la dependiente del supermercado. Es una herramienta más de relación". Darnell ha añadido que la tarjeta también es una oportunidad para que las personas vulnerables mantengan el hábito de administrar el presupuesto familiar.

Finalmente, ha reclamado que las personas vulnerables puedan ir a comprar a los mismos supermercados que el resto de la población, y que no exista un modelo que separe a las personas en función de sus ingresos. "Si no apostamos por este modelo, difícilmente podremos fomentar una sociedad que garantice la igualdad de oportunidades. Elegir cómo nos alimentamos es un derecho, no un privilegio ", añadió.

El programa de cobertura de las Necesidades Básicas de Càritas Catalunya a través de sus 706 proyectos atendió 96.000 personas en 2020, un 60% más que el año anterior debido a los estragos provocados por la pandemia. La inversión superó los 13 millones de euros. "Nuestro horizonte es que todas las personas dispongan de unos ingresos suficientes para llevar una vida digna. Esta campaña se enmarca en la necesidad de seguir trabajando por una política de ingresos mínimos adecuada para todas las personas", ha añadido Francesc Roig, presidente de Càritas Catalunya.

La campaña "[Yo como tú](#)", que estará presente durante todo el curso 2021-2022, no sólo quiere sensibilizar a la ciudadanía en general, sino que también quiere hacer partícipe a escuelas, universidades, empresas, o clubes deportivos, entre otros, para que puedan caminar hacia este nuevo modelo. La campaña también se extenderá a las Comunidades parroquiales, así como a las Càritas parroquiales y arciprestales, con el objetivo de dinamizar y ofrecer procesos de reflexión respecto al acceso a la alimentación.

Para más información:

Luis Miguel Luna

Secretaría de Presidencia / Comunicación

[info@caritascatalunya.cat](mailto:info@caritascatalunya.cat)

Tel. 633 745 777