

Nova edició de la Campanya “Cava amb Cor”

- Per tercer any consecutiu, la Confraria del Cava Sant Sadurní, El Cellar de Can Roca i Càritas Catalunya posen en marxa la Campanya “Cava amb Cor”
- Amb la venda del cava solidari, 2€ de cada ampolla es destinaran a projectes per a infants i joves en risc d'exclusió social atesos per les Càritas a tot Catalunya
- El Cava amb Cor es podrà adquirir en els diferents punts de venda d'arreu de Catalunya a partir del 23 de setembre

Barcelona, 21 de setembre de 2022 – El proper divendres, 23 de setembre, s'iniciarà la tercera edició de la Campanya “Cava amb Cor”, organitzada per la Confraria del Cava Sant Sadurní i Càritas Catalunya, amb el suport d'El Cellar de Can Roca.

La bona acollida que van tenir les dues edicions precedents ha animat els organitzadors a fer una **tirada inicial de 5.000 ampolles d'un cava brut reserva embotellat per aquesta campanya, gràcies al suport de dotze cavistes catalans que col·laboren en aquest projecte solidari.**

Enguany, bona part de les cadenes de supermercats i comerços especialitzats que ja van col·laborar ho han tornat a fer, i s'han incorporat noves empreses i distribuïdors. En total, una vintena d'Empreses amb Cor. **Aquestes vendran el cava especial a un preu de 7,9€. D'aquests, dos euros es destinaran als projectes socioeducatius de Càritas a Catalunya que atenen a infants i joves en situació de vulnerabilitat.**

1

Com en la darrera ocasió, la campanya compta amb el suport d'El Cellar de Can Roca i la implicació dels tres coneguts germans. Un equip de persones molt sensibilitzades sobre la situació de la infància més vulnerable de casa nostra.

Eduard Sanfeliu, president de la Confraria del Cava, ha afirmat que “aquesta nova campanya és un exemple de la sensibilitat de les persones que compren el Cava amb Cor, així com de les empreses col·laboradores, en un moment en què cal continuar lluitant perquè els infants, adolescents i joves tinguin oportunitats per a formar-se i encarar el futur amb esperança”.

Francesc Roig, president de Càritas Catalunya, posa de manifest que **“les famílies amb infants en risc d'exclusió social van ser un dels col·lectius prioritaris en l'acció social de Càritas. Durant el 2021 es van desenvolupar 220 projectes adreçats a les famílies; d'aquests es van beneficiar prop de 6.019 persones, que van comptar amb uns recursos aplicats de 5,4 milions d'euros”.**

Roig destaca que, gràcies a la sensibilitat de les persones i empreses que participen d'aquesta campanya, Càritas Catalunya pot posar a disposició de les famílies centres

oberts i de lleure, beques menjador, reforços educatius, espais de guarda, centres de suport maternoinfantils i acompanyaments a famílies.

Finalment, Josep Roca, sommelier del Celler de Can Roca i padrí d'aquesta nova edició del Cava amb Cor ha animat a la ciutadania a comprar el Cava amb Cor, ja que "comprar una ampolla d'aquest cava és omplir-se de sentit". Per Roca, "Càritas és una entitat constructora de segones oportunitats per aquells que més pateixen".

El Cava amb Cor es posarà a la venda a partir 23 de setembre, a través de tots els establiments col·laboradors, que es poden localitzar al web www.cavaambcor.cat; també es poden fer donatius a través d'aquesta plataforma.

Per a més informació:

Luis Miguel Luna
Secretari de Presidència/Comunicació
Càritas Catalunya
Tel. 633 745 777
A/e: luismiguel.luna@caritascatalunya.cat

Nueva edición de la Campaña “Cava con Corazón”

- Por tercer año consecutivo, la Cofradía del Cava Sant Sadurní, La Bodega de Can Roca y Càritas Catalunya ponen en marcha la Campaña “Cava con Corazón”
- Con la venta del cava solidario, 2€ de cada botella se destinarán a proyectos para niños y jóvenes en riesgo de exclusión social atendidos por las Càritas en todo Cataluña
- El Cava con Corazón se podrá adquirir en los diferentes puntos de venta de todo Cataluña a partir del 23 de septiembre

Barcelona, 21 de septiembre de 2022 – El próximo viernes, 23 de septiembre, se iniciará la tercera edición de la Campaña “Cava con Corazón”, organizada por la Cofradía del Cava Santo Sadurní y Càritas Catalunya, con el apoyo de La Bodega de Can Roca.

La buena acogida que tuvieron las dos ediciones precedentes ha animado los organizadores a hacer una **tirada inicial de 5.000 botellas de un cava sucio reserva embotellado por esta campaña, gracias al apoyo de doce cavistas catalanes que colaboran en este proyecto solidario.**

Este año, buena parte de las cadenas de supermercados y comercios especializados que ya colaboraron lo han vuelto a hacer, y se han incorporado nuevas empresas y distribuidores. En total, una veintena de Empresas con Corazón. **Estas venderán el cava especial a un precio de 7,9€. De estos, dos euros se destinarán a los proyectos socioeducativos de Càritas en Cataluña que atienden a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.**

Cómo en la última ocasión, la campaña cuenta con el apoyo de La Bodega de Can Roca y la implicación de los tres conocidos hermanos. Un equipo de personas muy sensibilizadas sobre la situación de la infancia más vulnerable de casa nuestra.

Eduard Sanfeliu, presidente de la Cofradía del Cava, ha afirmado que “esta nueva campaña es un ejemplo de la sensibilidad de las personas que compran el Cava con Corazón, así como de las empresas colaboradoras, en un momento en que hay que continuar luchando para que los niños, adolescentes y jóvenes tengan oportunidades para formarse y encarar el futuro con esperanza”.

Francesc Roig, presidente de Càritas Catalunya, pose de manifiesto que **“las familias con niños en riesgo de exclusión social fueron uno de los colectivos prioritarios en la acción social de Càritas. Durante el 2021 se desarrollaron 220 proyectos dirigidos a las familias; de estos se beneficiaron cerca de 6.019 personas, que contaron con unos recursos aplicados de 5,4 millones de euros”.**

Roig destaca que, gracias a la sensibilidad de las personas y empresas que participan de esta campaña, Càritas Catalunya puede poner a disposición de las familias centros abiertos y de ocio, becas comedor, refuerzos educativos, espacios de guarda, centros de apoyo materno-infantiles y acompañamientos a familias.

Finalmente, Josep Roca, sumiller de la Bodega de Can Roca y padrino de esta nueva edición del Cava con Corazón ha animado a la ciudadanía a comprar el Cava con Corazón, puesto que “comprar una botella de este cava es llenarse de sentido”. Para Roca, “Càritas es una entidad constructora de segundas oportunidades para aquellos que más sufren”.

El Cava con Corazón se pondrá a la venta a partir del 23 de septiembre, a través de todos los establecimientos colaboradores, que se pueden localizar en el web www.cavaambcor.cat; también se pueden hacer donativos a través de esta plataforma.

Para más información:

Luis Miguel Luna
Secretari de Presidència/Comunicació
Càritas Catalunya
Tel. 633 745 777
A/e: luismiguel.luna@caritascatalunya.cat