

MODA RE- GANA EL PREMIO A MEJOR PROYECTO POR SU IMPACTO SOCIAL

FUNDACIÓN MAPFRE RECONOCE EL COMPROMISO Y LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL EN LA NUEVA EDICIÓN DE LOS PREMIOS SOCIALES

>> Desde su creación, Moda re-, un proyecto social de Cáritas ha logrado establecer un modelo de economía circular, gestionando la recogida y el tratamiento integral de residuos textiles, y desarrollando proyectos de sensibilización medioambiental.

>> El próximo martes, 8 de octubre, Manuel Bretón, presidente de Cáritas, recogerá dicho galardón de manos de la S.M. la Reina Doña Sofía en un acto que se celebrará en el Casino de Madrid.

>> También han sido premiados: Núria Espert (Toda una Vida Profesional), Special Olympics (Mejor Entidad por su Trayectoria Social), y Joselito (Mejor Iniciativa en el Sector Agropecuario).

Enlace a los materiales (imágenes y vídeos): <https://bit.ly/3XWDvAp>

Reconocer el **compromiso, la generosidad y la solidaridad** es el objetivo de la nueva edición de los **Premios Sociales de Fundación MAPFRE**, que premian a las personas e instituciones que han realizado actuaciones destacadas en beneficio de la sociedad en los ámbitos **científico, cultural y social**.

La dotación global de los premios es de **160.000 euros** y su entrega se realizará el **martes, 8 de octubre**, en un acto que será presidido por **S.M. la Reina Doña Sofía** y que se celebrará en el **Casino de Madrid**.

Moda re- recibirá el Premio al Mejor Proyecto por su Impacto Social, un galardón dotado con 40.000 euros que Fundación MAPFRE concede anualmente para reconocer la iniciativa que haya generado **mayor impacto** en la sociedad en distintos ámbitos.

Innovación y sostenibilidad

Moda re-, proyecto pionero en el ámbito del **reciclaje y la reutilización textil**, fue creado para abordar la creciente problemática del impacto de la industria textil en el medioambiente y ofrecer soluciones sostenibles que además promuevan la **inclusión social**. Impulsada por Cáritas, Moda re- integra estrategias de **economía circular** y trabaja estrechamente con la comunidad

para maximizar su impacto positivo y promover un consumo consciente, sostenible y responsable.

Con más de **44 millones de kilos de ropa recogidos anualmente** en más de **8.200 contenedores**, y **170 puntos de venta en más de 100 ciudades españolas**, Moda re- no solo ofrece ropa accesible, sino que también **crea empleo para más de 1.400 personas**, de las cuales **un 55% están en riesgo de exclusión social**. Además, su labor permite reducir las **emisiones de CO2 y el consumo de agua**, reforzando así su compromiso con la protección del medio ambiente.

Innovadora en la **digitalización de su red de contenedores** y pionera con la **tienda itinerante 'Moda re- en ruta'**, la cooperativa promueve el consumo consciente y la economía circular. Colaborando con grandes marcas como **Inditex, Mango y Decathlon**, optimiza el ciclo de vida de las prendas y fomenta un sector más sostenible. Además, Moda re- imparte **programas de formación y sensibilización**, educando a la ciudadanía sobre la importancia del reciclaje textil y la economía circular.

Oportunidades laborales a través de la moda accesible

Moda re- no solo se centra en el medio ambiente, sino que también tiene un fuerte componente social. La organización genera anualmente más de **1.400 puestos de trabajo**, más de la mitad (55%) son ocupados por personas en riesgo de exclusión social, ayudándolas a integrarse en el mercado laboral a través de programas de **formación y empleo**. Más del **60% de las personas acompañadas por Moda re- logran acceder posteriormente a un empleo estable**.

Por otro lado, las prendas que se recogen y son aptas para una segunda vida son comercializadas en sus **170 puntos de venta**, con presencia en más de 100 ciudades españolas, a los que pueden acceder las personas en situación de vulnerabilidad, con una entrega social basada en una experiencia de "compra" totalmente normalizada. Además, Moda re- colabora con grandes marcas como **Inditex, Mango o Decathlon**.

Una realidad en aumento

La **industria textil** es una de las más **contaminantes** del planeta, y la **moda rápida** ha disparado tanto el volumen de ropa que se produce como la que se desecha. Para hacer una sola camiseta de algodón, se necesitan **2.700 litros de agua**. Los tintes y otros productos de acabado son los responsables del **20% de la contaminación del agua potable** de todo el mundo.

Con un modelo de producción masiva, la industria de la moda es responsable del **10% de las emisiones mundiales de carbono**, más que los vuelos internacionales y el transporte marítimo juntos. En la Unión Europea, las compras de textiles en 2020 generaron alrededor de **270 kg de emisiones de CO2 por**

persona, sumando un total de **121 millones de toneladas de gases de efecto invernadero**.

Además, la mayoría de los residuos textiles acaba en vertederos o es incinerada, mientras que solo el **1% es reciclado a nuevas fibras**. La estrategia de la UE para textiles sostenibles y circulares, presentada en marzo de 2022, busca hacer que los productos textiles sean más **duraderos, reparables, reutilizables y reciclables**, combatiendo la moda rápida y promoviendo la innovación en el sector.

Reconocimiento internacional

Moda re- es el proyecto de referencia del sur de Europa en su sector, habiendo implementado, además varias campañas de **sensibilización** para demostrar que la sostenibilidad también puede ser una realidad en el sector textil. Destaca “Circular II: Encuentros de moda circular y sostenible”, realizados en el Museo del Traje de Madrid, en colaboración con el Ministerio para la Transición Ecológica, donde se abordaron temas como el **ecodiseño** y el **reciclaje de residuos textiles**. Su actividad, “Tejiendo un pensamiento sostenible” ofrece materiales didácticos gratuitos para diferentes edades, con el fin de educar sobre la **reducción y reutilización** de textiles.

También fomentan el **consumo consciente y responsable** a través de campañas de recogida de ropa usada, desfiles de **moda sostenible** que exhiben prendas de segunda mano, **talleres de suprarreciclaje** para transformar prendas en nuevos productos y visitas guiadas por sus plantas de tratamiento. También se establecen puntos efímeros de sensibilización en instituciones educativas y programas de formación para educadores sobre la **economía circular del textil**.

Entrega galardones:

Martes, 8 de octubre de 2024. Casino de Madrid. Calle Alcalá, 15

Encuentro con los premiados:

Martes, 8 de octubre de 2024. 9.30 horas. Casino de Madrid. Calle Alcalá, 15

Gestión de entrevistas con galardonados:

[Acentoenlace](https://www.acentoenlace.es)

elvira.cordero@acentoenlace.es 645 04 89 65
maria.aceituno@acentoenlace.es 674 08 34 35

Comunicación de Fundación MAPFRE

Nuria del Olmo. ndelolm@fundacionmapfre.org; Tel. 606537889

Para más información:

<https://www.fundacionmapfre.org/premios-ayudas/premios/premios-fundacion-mapfre/>