

MODA RE- ABRE NUEVA TIENDA EN RUBÍ

- ➔ La cooperativa de iniciativa social impulsada por Cáritas presenta este nuevo punto de venta situado en el número 6 de la calle Lluís Ribas de RUBÍ, la primera tienda de Moda re- en la localidad.
- ➔ En esta tienda el público podrá obtener prendas de segunda mano seleccionadas con mucho mimo y ayudar a crear empleo social gracias al innovador concepto de tienda/escuela de Moda re-.

Sabadell, 7 de julio de 2025.- Moda re-, la cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro impulsada por Cáritas Española amplía su red de tiendas con la apertura de un nuevo establecimiento solidario de ropa de segunda mano en la calle de Lluís Ribas nº6 de Rubí.

Mons. Salvador Cristau ha presidido el acto en el cual ha transmitido la ilusión y esfuerzo de APASOMI al impulsar nuevos proyectos y líneas de trabajo para ofrecer nuevas oportunidades a personas en riesgo de exclusión. El Obispo de Terrassa también ha bendecido el local para que sea fruto de buenas nuevas para las personas más vulnerables. La **Sra. M. Carmen Pastor**, Técnica de Inserción de la Empresa de Inserción Laboral APASOMI, ha remarcado la importancia de esta nueva línea de trabajo que además de responder a necesidades de inserción laboral de las personas acompañadas por *Càritas Diocesana de Terrassa*, incide en la sensibilización de la sociedad en general sobre la economía circular y la cura del planeta. El Director de Moda re-, el **Sr. Albert Alberich**, ha destacado la importancia de la apertura de la primera tienda en Rubí. Una tienda que se añade a las más de 180 que la cooperativa ya tiene en todo el país. La **Sra. M. Carmen Alarcón**, Regidora de Derechos Sociales, Gente Mayor Activa, Infancia, Programas Sectoriales y Finca Font del Ferro, del Ayuntamiento de Rubí, ha valorado que APASOMI abre la tienda Moda re- a Rubí, donde los vecinos y vecinas hacen red ciudadana.

Las tiendas de Moda re- son espacios modernos y dinámicos que rompen con los estereotipos asociados a las tiendas de segunda mano. Así, en la nueva tienda de Moda re- de Rubí el público podrá acceder a la compra de ropa y complementos a los que se da una segunda vida. Una amplia selección de prendas para toda la familia, seleccionadas con mucho mimo por manos expertas, con las que se impulsa la economía circular y se crea empleo social.

Los puntos de venta de Moda re- obedecen a un modelo innovador de tienda/escuela, donde personal de inserción adquiere conocimientos y destrezas de gestión comercial y atención al público guiados por un equipo de profesionales especializados en el sector. Una manera de impulsar la igualdad de oportunidades a través de un modelo de relaciones laborales justas, basado en la promoción y la autonomía.

Estas tiendas son también espacios solidarios que ofrecen una atención digna a las personas más necesitadas, que pueden acceder a una entrega social basada en una experiencia de compra totalmente normalizada sin coste alguno.

Moda re- cerró el 2024 con 145 tiendas propias en toda España, a las que se suman 27 córners en hipermercados Alcampo de todo el territorio, terminando el 2024 con un total de 172 puntos de venta. Espacios que son un fiel reflejo de los valores del proyecto: sostenibilidad y solidaridad, con el planeta y con las personas.

Los beneficios generados de las ventas en las tiendas Moda re- se reinvierten de forma íntegra en programas de formación y puestos de trabajo para personas en situación vulnerable, la apertura de nuevas tiendas, así como en la investigación y desarrollo de nueva tecnología para la reutilización y reciclaje del textil.

El proyecto Moda re-, basado en la economía circular, es el fruto de los más de 30 años de experiencia de Cáritas en la recogida y gestión de ropa con fines sociales y solidarios en los tradicionales roperos de las parroquias. A partir de 2018, bajo el convencimiento de que el trabajo es la mejor alternativa para luchar contra la exclusión social, cuando comienza a gestarse Moda re- y Cáritas Española, mediante sus proyectos locales, comenzó a impulsar el empleo social a partir de la gestión de ropa y desechos textiles.

Más información:

Eulàlia Muntané - 675694288

comunicacio@caritasdiocesanaterrassa.cat

Sobre Moda re- es una cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro impulsada por Cáritas que se dedica a la gestión completa del círculo de la ropa usada: recogida, preparación para la reutilización y reciclaje, donación social y venta. Somos líderes en recogida y gestión de residuo textil en España. Con 47.636.779 de kilos de ropa recogidos en 2024, Moda re- se ha convertido además en uno de los principales proyectos de reutilización y reciclaje textil a nivel europeo, y en partner estratégico de los principales actores de la industria de la moda.

Basados en una economía circular, trabajamos para ser líderes en creación de empleo social. Moda re- Agrupa a 98 socios -50 entidades de la economía social (empresas de inserción) y 48 Cáritas Diocesanas de toda España- que generan anualmente más de 1.600 puestos de trabajo, siendo más del 50% de ellos ocupados por personas en riesgo de exclusión. Desarrollando importantes programas de sensibilización medioambiental, la iniciativa cuenta con cerca de 9.000 contenedores de recogida sensorizados, más de 170 puntos de venta de ropa de segunda mano en más de 100 ciudades españolas y cuatro innovadoras plantas de clasificación, almacenaje y tratamiento situadas en Barcelona, Bilbao, Valencia y Madrid.

Sobre APASOMI, empresa de economía social promovida por Cáritas Diocesana de Terrassa, es miembro de la Cooperativa de Iniciativa Social Moda re-, e impulsa la participación ciudadana en una actividad transformadora a nivel social, económica y ambiental a través de la gestión de residuos textiles. Su línea de recogida de ropa en los contenedores rojos de Cáritas en distintas poblaciones del Vallés Occidental y el Vallés Oriental, y la tienda física de Moda re- Rubí (C/ Lluís Ribas nº6 de Rubí) invitan a la población del municipio a ser parte de un nuevo tipo de consumo ético y responsable, así como de una entrega social digna de la ropa a personas en situación de vulnerabilidad social, generando empleo social.

MODA RE- OBRE NOVA TENDA A RUBÍ

- ➔ La cooperativa d'iniciativa social impulsada per Càritas presenta aquest nou punt de venda situat al número 6 del carrer Lluís Ribas de RUBÍ, la primera botiga de Moda a la localitat.
- ➔ En aquesta botiga el públic podrà obtenir peces de segona mà seleccionades amb molta cura i ajudar a crear ocupació social gràcies a l'innovador concepte de botiga/escola de Moda re-.

Sabadell, 7 de juliol de 2025.- Moda re-, la cooperativa d'iniciativa social sense ànim de lucre impulsada per *Cáritas Española* amplia la seva xarxa de botigues amb l'obertura d'un nou establiment solidari de roba de segona mà al carrer Lluís Ribas n.6 de Rubí.

Mons. Salvador Cristau ha presidit l'acte en el qual ha transmès la il·lusió i esforç d'APASOMI en impulsar nous projectes i línies de treball per tal d'oferir noves oportunitats a persones en risc d'exclusió. El Bisbe de Terrassa també ha beneït el local per tal que sigui fruit de bones noves per a les persones més vulnerables. La **Sra. M. Carmen Pastor**, Tècnica d'inserció de l'Empresa d'Inserció Laboral APASOMI, que ha remarcat la importància d'aquesta nova línia de treball que a més a més de respondre a necessitats d'inserció laboral de les persones acompanyades per Càritas Diocesana de Terrassa, incideix en la sensibilització de la societat en general sobre l'economia circular i la cura del planeta. El Director de Moda re-, **el Sr. Albert Alberich**, ha destacat la importància de l'obertura de la primera botiga a Rubí. Una botiga que s'afegeix a les més de 180 que la cooperativa ja té a tot el país. La **Sra. M. Carmen Alarcón**, Regidora de Drets Socials, Gent Gran Activa, Infància, Programes Sectorials i Finca Font del Ferro, de l'Ajuntament de Rubí, ha valorat que APASOMI obri la botiga Moda re- a Rubí, on els veïns i veïnes fan xarxa ciutadana.

Les botigues de Moda són espais moderns i dinàmics que trenquen amb els estereotips associats a les botigues de segona mà. Així, a la nova botiga de Moda re- de Rubí el públic podrà accedir a la compra de roba i complements als quals es dona una segona vida. Una àmplia selecció de peces per a tota la família, seleccionades amb molta cura per mans expertes, amb les quals s'impulsa l'economia circular i es crea ocupació social.

Els punts de venda de Moda re- obeeixen a un model innovador de botiga/escola, on personal d'inserció adquireix coneixements i destreses de gestió comercial i atenció al públic guiats per un equip de professionals especialitzats en el sector. Una manera d'impulsar la igualtat d'oportunitats mitjançant un model de relacions laborals justes, basat en la promoció i l'autonomia.

>> Nota de premsa

7 de juliol de 2025



Aquestes botigues són també espais solidaris que ofereixen una atenció digna a les persones més necessitades, que poden accedir a un lliurament social basat en una experiència de compra totalment normalitzada sense cap cost.

Moda re- va tancar el 2024 amb 145 botigues pròpies a tot Espanya, a les quals se sumen 27 còrners a hipermercats Alcampo de tot el territori, i va acabar el 2024 amb un total de 172 punts de venda. Espais que són un reflex fidel dels valors del projecte: sostenibilitat i solidaritat, amb el planeta i amb les persones.

Els beneficis generats de les vendes a les botigues Moda re- es reinverteixen de forma íntegra en programes de formació i llocs de treball per a persones en situació vulnerable, l'obertura de noves botigues, així com en la investigació i desenvolupament de nova tecnologia per a la reutilització i reciclatge del tèxtil.

El projecte Moda re-, basat en l'economia circular, és el fruit dels més de 30 anys d'experiència de Càritas en la recollida i gestió de roba amb finalitats socials i solidàries als tradicionals robbers de les parròquies. A partir del 2018, sota el convenciment que la feina és la millor alternativa per lluitar contra l'exclusió social, quan es comença a gestar Moda re- i *Càritas Española*, mitjançant els seus projectes locals, va començar a impulsar l'ocupació social a partir de la gestió de roba i deixalles tèxtils.

Més informació

Eulàlia Muntané - 675694288

comunicacio@caritasdiocesanaterrassa.cat

Sobre [Moda re-](#) és una cooperativa d'iniciativa social sense ànim de lucre impulsada per Càritas que es dedica a la gestió completa del cercle de la roba utilitzada: recollida, preparació per a la reutilització i reciclatge, donació social i venda. Som líders en recollida i gestió de residu tèxtil a Espanya. Amb 47.636.779 de quilos de roba recollits el 2024, Moda re- se ha convertit a més en un dels principals projectes de reutilització i reciclatge tèxtil en l'àmbit europeu, i en col·laborador estratègic dels principals actors de la indústria de la moda.

Basats en una economia circular, treballem per ser líders en la creació d'ocupació social. Moda re- Agrupa 98 socis -50 entitats de l'economia social (empreses d'inserció) i 48 Càritas Diocesanes de tot Espanya- que generen anualment més de 1.600 llocs de treball, més del 50% ocupats per persones en risc d'exclusió. Desenvolupant importants programes de sensibilització mediambiental, la iniciativa compta amb prop de 9.000 contenidors de recollida sensoritzats, més de 170 punts de venda de roba de segona mà a més de 100 ciutats espanyoles i quatre innovadores plantes de classificació, emmagatzematge i tractament situades a Barcelona, Bilbao, València i Madrid.

Sobre [APASOMI](#), empresa d'economia social promoguda per Càritas Diocesana de Terrassa, és membre de la Cooperativa d'Iniciativa Social Moda re-, i impulsa la participació ciutadana en una activitat transformadora en l'àmbit social, econòmic i ambiental a través de la gestió de residus tèxtils. La seva línia de recollida de roba als contenidors vermells de Càritas a les diferents poblacions del Vallès Occidental i el Vallès Oriental, i la botiga física de Moda re- Rubí (C/ Lluís Ribas n.6 de Rubí) conviden la població del municipi a ser part d'un nou tipus de consum ètic i responsable, així com d'una entrega social digna.